



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Europejska kultura biznesu z elementami języka i kultury polskiej [C_CJK>EKBzEJiKP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja/Electronics and Telecommunications

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

Technologie informacyjno-telekomunikacyjne

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

2,00

Koordynatorzy

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Polski jako język obcy dla osób początkujących w języku polskim. Kurs przeznaczony jest dla studentów rozpoczynających przygodę z nowym językiem, nie jest wymagana znajomość języka polskiego.

Cel przedmiotu

Celem kursu jest wprowadzenie podstaw komunikacji w języku polskim, przydatnych podczas studiów w Polsce. Nacisk położony jest na praktyczną znajomość języka i komunikacji oraz poznanie kultury polskiej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Studenci stopniowo zdobywają wiedzę na temat wymowy języka polskiego, podstawowego słownictwa codziennego użytku oraz podstaw gramatyki języka polskiego. Zapoznają się z polską kulturą i zwyczajami.

Umiejętności:

Studenci potrafią porozumiewać się w sytuacjach życia codziennego. Wiedzą jak się przedstawić, zadać proste pytanie i podać odpowiedź. Znają podstawowe zwroty grzecznościowe, potrafią wyrazić nieskomplikowaną prośbę, życzenie oraz poprosić o pomoc. Rozumieją treść tematów związanych z

typowymi zagadnieniami obowiązującymi na uczelni, w akademiku itp.

Z łatwością mogą opowiedzieć o sobie, swoich zainteresowaniach, czasie wolnym i rodzinie. Wiedzą, jak sobie poradzić w różnych sytuacjach podczas podróży po Polsce.

Kompetencje społeczne:

W wyniku kształcenia, student potrafi skutecznie komunikować się w języku polskim na poziomie A1 w środowisku uczelnianym oraz w typowych sytuacjach życia codziennego. Potrafi również rozpoznać oraz wykorzystać/zrozumieć różnice kulturowe w zachowaniu oraz rozmowie służbowej i prywatnej w języku polskim.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza i postępy językowe są weryfikowane podczas całego kursu poprzez wypowiedzi ustne, ćwiczenia, krótkie proste prezentacje, testy, quizy oraz ćwiczenia w formie zadań domowych.

Treści programowe

Kurs składa się z dwóch części. Pierwsza część realizowana jest w formie wykładów, prezentacji i wycieczek krajoznawczych podczas tzw. Orientation Week, natomiast druga część realizowana jest podczas spotkań w tradycyjnej klasie, często w formie warsztatów. Celem kursu jest poznanie podstaw komunikacji języka polskiego podczas studiów w Polsce oraz zrozumienie różnorodności kulturowej w europejskim środowisku biznesowym.

Tematyka zajęć

Część pierwsza:

- Krótki przewodnik po europejskiej etykiecie biznesowej (w tym etykiecie biznesowej w Polsce)
- Znani Polacy
- Polskie święta narodowe
- Polskie zwyczaje i tradycje
- Podróżowanie po Polsce
- Kuchnia polska
- Młode pokolenie w Polsce
- Studia na Politechnice Poznańskiej

Część druga - „Survival Polish” obejmuje następujące zagadnienia:

1. Dzień dobry!

Pozdrowienia, styl formalny vs. nieformalny

2. Jestem Maria. Jestem Tomek.

Przedstawianie się, czasownik „być”

3. Skąd jesteś? Ile masz lat?

Podawanie danych osobowych

4. Co studiujesz?

Życie uniwersyteckie, wydział i kierunek studiów

5. Jaki masz adres w Poznaniu?

Mieszkanie w Poznaniu.

6. Jestem inteligentna. Jestem inteligentny.

Jaki jesteś? - przymiotniki

7. Lubię... / Nie lubię...

Czynności życia codziennego

8. W restauracji

Zamawianie jedzenia

9. Na zakupach.

10. Po Polsce po polsku.

Metody dydaktyczne

Studenci realizują program w oparciu o wybrane rozdziały z literatury podstawowej i uzupełniającej oraz materiały dodatkowe dostarczone przez prowadzącego zajęcia. Liczne i urozmaicone ćwiczenia systematycznie rozwijają 4 umiejętności: mówienie, pisanie, czytanie i słuchanie. Studenci korzystają także z prezentacji i materiałów do nauki języków obcych z Internetu. Analizują materiał źródłowy

przedstawiony przez nauczyciela, pracują indywidualnie, w parach i grupach. Istnieje również wiele materiałów audio.

Literatura

Podstawowa:

Małolepsza, Małgorzata. Szymkiewicz, Aneta. 2022. Hurra Po Polsku 1. Kraków: Prolog Publishing.

Uzupełniająca:

Prizel-Kania, Adriana. Bucko, Dominika. Majcher-Legawiec, Urszula. Sowa, Katarzyna. 2016. Po polsku po Polsce. Podręcznik do nauczania języka polskiego jako obcego oraz kultury polskiej dla początkujących.

Avalon Publishing.

Stempek, Iwona. Stelmach, Anna. Dawidek, Sylwia. Szymkiewicz, Aneta. 2010. POLSKI krok po kroku 1.

Polish-Courses.com

Miodunka, Władysław. 2017. Cześć, jak się masz? Universitas Publishing.

Janowska, Aleksandara. Pastuchowa, Magdalena. 2014. Dzień dobry. Śląskie Centrum Edukacji Regionalnej.

Internet sources:

Polish in 3 minutes

https://www.youtube.com/results?search_query=polish+in+3+minutes

Polish 101

<https://www.youtube.com/watch?v=bK9lZr78Ed0>

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	80	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	40	1,00